

新北市汐止區保長國民小學 發行人：黃鈺樺校長 責任編輯：劉耀中 出刊日期：114 年 9 月 17 日



您的孩子有在「抖」嗎 【校長 黃鈺樺 9 月 15 日報導】

隨著智慧型手機短影音(抖音)鋪天蓋地而來，頓時成了最受歡迎也是備受爭議的交友社群平台，至 2020 年全球活躍用戶已突破十億人，且多為青少年。據統計 9~11 歲學生使用率為 41.6%，12~14 歲為 55.3%，15~17 歲則有 39.2% 的學生觀看。平均平日每天花 30~50 分鐘，假日則多至花兩小時觀看 1~200 部影片，而形成影響長期認知的「抖音腦」。由於短影音具有高度的娛樂性，觀看的快樂會刺激大腦分泌「多巴胺」而逐漸加大癮頭，進而容易導致大腦尚未發育完全的孩童將來無法專注與耐心等待，思考力與成績也隨之下降。而抖音裡出現的各種千奇百怪的挑戰(如破壞行為、暴力訊息與危險動作)，讓孩子傾向尋求更快速與高度的刺激，深陷險境而不自知，價值觀的改變更是危害甚鉅。

至今已有十多個國家(包含台灣)禁止於公務上使用「抖音/TikTok」，今年美國更簽署法案要求 TikTok 脫離中國母公司「字節跳動」否則將全面封殺，預期各國政府亦都將祭出更嚴格的管控措施。而要避免「抖音」的全面入侵，家長們可採取以下策略培養親密共感：以 3D 活動取代 2D (如戶外活動、提供各種離線的情境)、以知識平衡娛樂(如科學實驗、國際知識)、以大螢幕沖銷小螢幕(挑選孩子喜歡的 DVD 一同觀賞)。特別是正值 AI 被炒得熱火朝天的此時，培養孩子如何善用 AI 已成未來教育的最大挑戰。而標榜透過品格力、溝通力、移動力、思辨力、識讀力...等來培養跨界統合思維人才的呼聲不勝枚舉，終極目的還是要培養知性與感性兼具的「生活力」，讓人文素養調和科技的框架，涵化能因應科技快速發展而放飛自我心靈、開創更多途徑的「時代人」。



有鑑於此，身為家長的我們要尋思的是：孩子的成長過程我們參與了多少？當孩子盤旋於網路世界而無力自救時，我們是否適時拉孩子一把？抑或只是一味防堵與苛責而將之推向更迷惘的深淵？或是牽引孩子找到前行的助力，與孩子共同創造一種不被定義、不設框架、勇敢成為自己、奮力追夢的可能性...而如何善用我們「自我領導力教育」的七個習慣來培養孩子運用資訊科技的良好習慣，並深化、廣化跨領域的能力，則是我們可以共同努力的最佳途徑。